Lingotto Musica

2025 - 2026

BILANCIO SOCIALE



Lingotto
Musica ETS

INDICE

1. **Chi siamo** **04**
   - 1.1 Profilo e mission dell'Ente
   - 1.2 Storia
   - 1.3 Area territoriale di attività
   - 1.4 Governance
   - 1.5 Struttura organizzativa

2. **Le linee di intervento e le attività della Stagione 2025-2026** **14**
   - 2.1 I Concerti del Lingotto
   - 2.2 I Pianisti del Lingotto
   - 2.3 Lingotto Musica OFF
   - 2.4 Sotto lo stesso cielo
   - 2.5 Educational
   - 2.6 Eventi speciali
   - 2.7 Conferenze
   - 2.8 Scrivere di musica dal vivo
   - 2.9 Numeri della stagione 2025-2026

3. **Le relazioni che creiamo** **21**
   - 3.1 Stakeholder
   - 3.2 I nostri sostenitori
   - 3.3 I partner della stagione
   - 3.4 Comunicazione

4. **Il nostro contributo alla sostenibilità**
   - 4.1 Lingotto Musica e l'Agenda 2030 ..... **28**
   - 4.2 Biglietto sospeso
   - 4.3 Lingotto Musica per la comunità
   - 4.4 Bonus e agevolazioni tariffarie

5. **La nostra situazione economico-finanziaria** **31**

6. Nota Metodologica **33**

7. Relazione dell'Organo di Controllo **34**

Lettera agli Stakeholder

Negli ultimi anni abbiamo lavorato per dare a Lingotto Musica basi sempre più solide: la formazione di una nuova squadra, il ritorno della programmazione al livello che ha storicamente contraddistinto l'ente dopo tempi difficili, il rinnovamento dell'identità visiva.

Lo abbiamo fatto dando struttura e riconoscibilità a collaborazioni che in passato nascevano come occasioni isolate. *Lingotto Musica OFF* riunisce sotto un'unica sigla i concerti che realizziamo negli spazi di importanti partner culturali, portando la nostra programmazione nei luoghi identitari del territorio e aprendo il palco soprattutto ai giovani interpreti; *Lingotto Musica per la Comunità* mette i concerti della stagione a disposizione di fondazioni filantropiche, offrendo loro una piattaforma culturale per raccontare la propria missione.

I Concerti del Lingotto e *I Pianisti del Lingotto* hanno continuato a costituire il cuore della nostra attività, con un cartellone di grandi ritorni e attesi esordi che ha portato pubblico e biglietteria ai livelli più alti della nostra serie storica. Intorno a loro, il festival *Sotto lo stesso cielo*, i progetti per le scuole e le iniziative di divulgazione hanno esteso la presenza della musica a quartieri, generazioni e pubblici diversi.

Con questo Bilancio Sociale rendiamo conto del percorso compiuto a quanti lo hanno accompagnato, perché nulla di tutto questo sarebbe possibile senza la partecipazione del pubblico e il sostegno di istituzioni, fondazioni, sponsor, mecenati e dei tanti partner con cui abbiamo condiviso progetti e obiettivi: a tutti loro va la nostra gratitudine, insieme alla convinzione che la cultura rappresenti un investimento strategico per il territorio e per la qualità della vita delle persone.

Paola Giubergia
Presidente

Luca Mortarotti
Direttore

01 Chi siamo

1.1 Profilo dell'Ente

Nome dell'ente: Lingotto Musica ETS
Indirizzo sede: via Nizza 262/73, 10126, Torino
Telefono: +39 011 66 77 415
E-mail: info@lingottomusica.it
Posta certificata: lingottomusica@pec.it
Sito web: lingottomusica.it
Codice fiscale: 07426830019
Partita IVA: 07426830019
Forma giuridica: Associazione riconosciuta, Altro Ente del Terzo Settore
Anno di costituzione: 1997

Lingotto Musica ETS è iscritto al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS) nella sezione "Altri Enti del Terzo Settore" ai sensi dell'art. 22 D. Lgs. 117/2017 e dell'art. 17 del DM 106 del 15.9.2020 con determinazione dirigenziale della Regione Piemonte del 5 maggio 2023. In data 31 marzo 2023 con atto rogito notaio Monica Tardivo in Torino, Rep. 30116, Racc. 7932, l'Assemblea dei Soci ha deliberato le modifiche statutarie necessarie ai fini dell'adeguamento alla normativa del Codice del Terzo Settore.

Mission

Lingotto Musica opera a favore della diffusione della cultura musicale, soprattutto classica, attraverso l'organizzazione di concerti sinfonici e cameristici, promuove la creatività emergente e svolge attività educational di divulgazione presso pubblici di ogni età ed estrazione.

1.2. Storia

La nascita di Lingotto Musica affonda le sue radici nella storia del riutilizzo a fini musicali dell'omonima struttura industriale torinese; una storia che racconta di una prima "camera acustica" nell'ex sala presse dello stabilimento per un pionieristico concerto di Claudio Abbado con i Wiener Philharmoniker organizzato dalla Fiat nel 1990.

Da quell'occasione nacque l'idea di realizzare all'interno dell'edificio del Lingotto un auditorium, intitolato poi a Giovanni Agnelli e progettato dall'architetto Renzo Piano con la consulenza dell'ingegnere acustico Helmut Müller. La sala fu inaugurata il 6 maggio 1994 nuovamente da Claudio Abbado, questa volta alla guida dei Berliner Philharmoniker, che fecero echeggiare fra le rinnovate mura della vecchia fabbrica le note della *Nona Sinfonia* di Mahler, dando così il via alla fortunata rassegna dei *Concerti del Lingotto.*

La successiva costituzione dell'Ente nel novembre 1997 portò gli appuntamenti musicali del Lingotto ad assumere l'attuale fisionomia, con stagioni sinfoniche regolari. Fondatrice e anima per quasi trent'anni ne è stata il Direttore artistico Francesca Gentile Camerana, riferimento unico per la vita culturale torinese che ha portato al Lingotto molte delle maggiori eccellenze internazionali fra orchestre, direttori e solisti. Nel corso degli anni la programmazione di Lingotto Musica si è costantemente distinta per la qualità della propria offerta musicale, che abbraccia repertori sinfonici, sacri e cameristici d'ogni epoca e provenienza. Berliner e Wiener Philharmoniker, London Symphony, Mariinskij Orchestra, Claudio Abbado, Riccardo Muti, Valery Gergiev, Daniel Harding, Martha Argerich, Yo-Yo Ma sono solo alcuni dei protagonisti saliti sul palco dell'Auditorium Giovanni Agnelli che testimoniano il percorso di eccellenza compiuto dall'Ente.



Allo scopo di non limitare le proprie stagioni al grande concertismo internazionale, nel 1999 nacque in Sala 500 una rassegna cameristica dedicata ai talenti emergenti, italiani e stranieri, e ai vincitori dei più prestigiosi concorsi strumentali: un progetto evolutosi nel tempo – fino alla sua ultima veste di *Lingotto Giovani* – che ha accompagnato la programmazione dell'Ente sino al 2023-2024.

Nata nel 2024-2025, la rassegna dei *Pianisti del Lingotto* è ormai un appuntamento stabile del cartellone: giunta alla seconda edizione, accoglie in Sala 500 i migliori solisti internazionali del pianismo classico in un percorso che ripercorre l'evoluzione del gusto e dell'interpretazione, dal barocco alla contemporaneità.

Terza anima della programmazione è *Lingotto Musica OFF*, serie itinerante che porta la musica fuori dal perimetro abituale delle sale da concerto, in luoghi identitari della città come il Museo Archivio Reale Mutua, la Reggia di Venaria, il Museo Nazionale dell'Automobile e la Scuola Holden.

Intorno a questi tre percorsi si sviluppano progetti speciali, iniziative a impatto sociale e attività educational, che aprono l'Ente al territorio e a pubblici di ogni età ed estrazione.



I CONCERTI DEL LINGOTTO IN CIFRE ✦ DAL 1994

423 Concerti

103 Orchestre

112 Direttori

217 Solisti

30 Cori

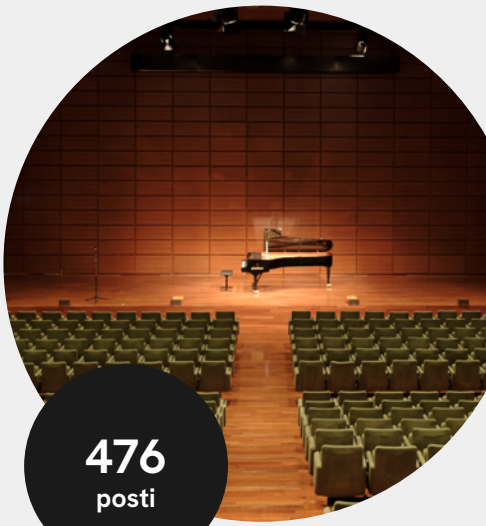
Location

Auditorium Giovanni Agnelli



1901 posti

Sala 500



476 posti

1.3. Area territoriale di attività

Lingotto Musica svolge da oltre trent'anni la propria attività nella città di Torino, principalmente presso l'Auditorium Giovanni Agnelli e la Sala 500 del Lingotto.

Nell'ambito della programmazione di *Lingotto Musica OFF*, l'attività dell'Ente si estende oltre le sale del Lingotto e raggiunge le sedi di importanti partner culturali del territorio, con cui sono attive numerose collaborazioni. A queste si aggiungono progetti speciali diffusi nei quartieri della città.

Fuori dal Piemonte, nella stagione 2025-2026, è proseguita inoltre la collaborazione con il Consiglio Regionale della Valle d'Aosta.



1.4. Governance

Organi istituzionali. Gli organi sociali dell'Ente sono:

Assemblea dei Soci

L'Assemblea rappresenta l'universalità dei Soci e delibera sulla nomina dei componenti del consiglio direttivo, del presidente, dell'organo di controllo e del soggetto incaricato della revisione legale dei conti, sull'approvazione del bilancio d'esercizio e del bilancio sociale, sulle modifiche dello statuto, sulla trasformazione, sulla fusione, sulla scissione e sullo scioglimento dell'Ente.

Consiglio direttivo

Il consiglio direttivo è eletto dall'Assemblea dei Soci e dura in carica quattro anni, è investito dei poteri più ampi per la gestione ordinaria e straordinaria dell'Ente, approva i programmi di attività, predispone il bilancio d'esercizio ed il bilancio sociale da sottoporre all'assemblea, delibera in ordine all'ammissione di nuovi soci e nomina il direttore.

Presidente

Il presidente ha la rappresentanza dell'Ente in giudizio e di fronte a terzi nei limiti dei poteri loro conferiti dal consiglio direttivo. Inoltre, convoca e presiede l'assemblea nonché il consiglio direttivo, sorveglia il buon andamento amministrativo dell'Ente cura l'osservanza dello statuto, provvede all'esecuzione delle deliberazioni del consiglio direttivo e ai rapporti con gli enti pubblici e privati.

Segretario

Il segretario ha il compito della tenuta contabile ed amministrativa dell'Ente.

Organo di controllo

L'organo di controllo vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento. L'Organo di controllo esercita inoltre compiti di monitoraggio sull'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ed attesta che il bilancio sociale sia redatto in conformità alle linee guida di cui all'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La revisione contabile volontaria del rendiconto riferito all'esercizio chiuso al 30 giugno 2026 è conferita come da delibera dell'Assemblea dei Soci del 23.10.2025 alla società di revisione PricewaterhouseCoopers SpA, non essendo l'Ente soggetto all'obbligo di revisione legale dei conti in quanto non ha superato i limiti previsti dall'art. 31 del Codice del Terzo Settore.

Tutti i componenti della Governance svolgono le proprie funzioni a titolo gratuito.

Componenti

Assemblea dei Soci

Carlo Acutis
Filippo Beraudo di Pralormo
Gianluca Ferrero
Gabriele Galateri di Genola
Paola Giubergia
Giuseppe Lavazza
Lingotto Hotels S.r.l.
Lodovico Passerin d'Entrèves
Giuseppe Proto
Camillo Venesio
Luigi Zunino

Consiglio direttivo

Paola Giubergia *presidente*
Giuseppe Lavazza *vice presidente*
Gianluca Ferrero *segretario*
Carlo Acutis
Benedetto Camerana
Lodovico Passerin d'Entrèves
Giuseppe Proto
Massimo Segre
Camillo Venesio

Il Consiglio direttivo è stato nominato dall'assemblea dei soci del 27 ottobre 2023 e dura in carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio chiuso al 30 giugno 2027.

Organo di controllo

Claudia De Martin *presidente*
Guido Giovando
Barbara Negro

L'Organo di controllo è stato nominato dall'assemblea del 26 ottobre 2022 e dura in carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio chiuso al 30 giugno 2026.

1.5. Struttura Organizzativa

La struttura operativa di Lingotto Musica è composta da 6 persone e si articola in:

Direzione

- Direzione generale
- Direzione artistica, di concerto con la responsabile dell'area artistica
- Relazioni esterne

Aree

- Area artistica (definizione attività, contrattualizzazione artisti, produzione attività, varie)
- Amministrazione (contabilità, gestione personale, bilancio, varie)
- Comunicazione (ufficio stampa, comunicazione digitale, ADV, redazione, varie)
- Biglietteria (pricing, vendita abbonamenti e biglietti)

Componenti 6

Luca Mortarotti
direttore

Angela Brunengo
responsabile area artistica e biglietteria

Cristina Bo
responsabile amministrazione

Corinne Hugonin
produzione e biglietteria

Umberto Lepore
comunicazione e marketing

Fabio Accalai
comunicazione e redazione

Tipologia di rapporto del personale impiegato

Dipendenti a tempo indeterminato: 3
Tirocinanti: 1
Collaboratori a partita IVA: 1
Collaboratori co.co.co.: 1

Composizione del personale per anzianità aziendale

Superiore a 20 anni: 1
Tra 11 e 20 anni: 1
Tra 0 e 10 anni: 3

Nuovi inserimenti nel periodo preso in esame: 1

Livello di istruzione del personale impiegato

Dottorato di ricerca: 1
Laurea quadriennale: 1
Laurea specialistica: 1
Laurea triennale: 2
Diploma scuola superiore: 1

Rapporto retribuzione massima/minima dei lavoratori dipendenti

1,64 : 1,00

Ai dipendenti è applicato il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per il settore Terziario (Confcommercio).

L'Ente non si avvale dell'opera di volontari.



02 Le linee di intervento e le attività della Stagione 2025-2026

2.1 I Concerti del Lingotto

Asse portante della programmazione di Lingotto Musica, i *Concerti del Lingotto* hanno proposto nella stagione 2025-2026 otto serate all'Auditorium Agnelli, lungo un percorso che dal barocco giunge alla contemporaneità, con al centro il grande repertorio sinfonico. Il cartellone ha alternato attesissimi esordi e il ritorno di interpreti fra i più amati dal pubblico, affiancando ad alcune delle voci più autorevoli dei nostri giorni autentiche leggende del podio e del solismo internazionale. L'inaugurazione ha segnato un doppio debutto italiano: Riccardo Minasi sul podio della Deutsche Kammerphilharmonie Bremen e Beatrice Rana, ormai presenza stabile nei maggiori cartelloni internazionali. Per il terzo anno consecutivo è tornato Grigory Sokolov. Concerto evento della stagione, l'esordio al Lingotto della West-Eastern Divan Orchestra – la compagine fondata da Daniel Barenboim per far dialogare musicisti di Paesi storicamente in conflitto – ha riportato Zubin Mehta sul nostro palco dopo sedici anni. Il gran finale ha coinciso con il debutto di Anne-Sophie Mutter, accompagnata dalla Royal Philharmonic Orchestra di Vasily Petrenko. Hanno completato il quadro i ritorni dell'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia con Manfred Honeck, della CAMERATA Salzburg con Pierre-Laurent Aimard e dell'Accademia Bizantina di Ottavio Dantone. Con *Tucidide. Atene contro Melo* – che ha riunito Alessandro Baricco, Giovanni Sollima, Enrico Melozzi e i 100 Cellos – la rassegna ha accolto per la prima volta uno spettacolo in cui parola, scena e musica condividono lo stesso palcoscenico.





2.2 I Pianisti del Lingotto

Dopo il felice esordio, I *Pianisti del Lingotto* sono tornati in Sala 500 con cinque recital che hanno ripercorso la letteratura per tastiera dal barocco al Novecento. Interpreti di generazioni e sensibilità diverse – Nelson Goerner, Angela Hewitt, Igor Levit, Marie-Ange Nguci e Alexander Romanovsky – hanno dato voce a un ciclo che si è ormai affermato come rassegna organica nell'attività dell'Ente, capace di restituire tutta la ricchezza espressiva del pianoforte. Alla dimensione sinfonica dei Concerti del Lingotto si è così affiancato uno spazio d'ascolto più raccolto, dove il rapporto ravvicinato fra interprete e pubblico diventa parte integrante dell'esperienza musicale.





2.3 Lingotto Musica OFF

Con la stagione 2025-2026 nasce Lingotto Musica OFF, rassegna itinerante che apre la programmazione dell'Ente ai luoghi identitari del territorio e a un pubblico sempre più ampio e trasversale. La prima edizione si è articolata in dieci concerti fra tre sedi, ciascuno pensato per dialogare con il carattere architettonico, storico o tematico dello spazio che lo accoglie. Protagonisti, in prevalenza, giovani solisti e formazioni emergenti under 35, individuati attraverso un'attività di scouting condotta con istituzioni e docenti di riferimento. Dal cortile di un palazzo storico a un museo che racconta la storia dell'automobile, fino a una residenza reale, il percorso ha attraversato contesti molto diversi fra loro.

Il **Museo Archivio Reale Mutua** ha accolto nel Cortile di Palazzo Biandrate Aldobrandino di San Giorgio, il 3, 10 e 17 luglio 2025, tre concerti all'aperto inseriti in *Un'estate al Museo*, dal recital pianistico al repertorio barocco e cameristico.

Con il **Museo Nazionale dell'Automobile** la collaborazione si è avviata per la prima volta: dal 24 al 26 settembre la Piazza del Museo ha ospitato ensemble di flauti e di ottoni e il Coro G, con un omaggio alla Resistenza inserito nel cartellone *Note libere*, promosso da Sistema Musica per l'80° anniversario della Liberazione.

Alla **Reggia di Venaria**, infine, è tornato *Natale in musica*: dal 27 al 30 dicembre la Cappella di Sant'Uberto ha ospitato quattro concerti fra percussioni, voci a cappella e formazioni cameristiche di fiati e di archi.



2.4 Sotto lo stesso cielo. La musica che include

Seconda tappa del festival triennale *Sotto lo stesso cielo. La musica che include*, ideato da Lingotto Musica con Fondazione Sermig e sostenuto dal bando "Torino, che cultura!" della Città di Torino, ***Consonanze invisibili*** si è svolto dal 24 al 26 ottobre 2025 nei quartieri Aurora e Barriera di Milano, con un fine settimana di concerti e incontri a ingresso gratuito.

Al centro dell'edizione i temi della sofferenza e della disabilità, osservati dalle molteplici prospettive di chi compone, di chi esegue e di chi ascolta, per raccontare la fragilità come occasione espressiva anziché come limite. Il festival si è aperto nel reparto oncologico dell'Ospedale Cottolengo con un concerto per pazienti, familiari e personale sanitario, per proseguire fra chiese, il Mercato Centrale e gli spazi del Sermig - Arsenale della Pace: dai Lieder del mezzosoprano Laura Capretti alle armoniche di Edoardo "Dodo" Belcastro, dall'Orchestra Giovanile dell'Arsenale della Pace con Vincenzo de Luci e Mauro Tabasso alla conferenza sulla musicoterapia di Gerardo Manarolo, fino alle ultime tre Sonate di Beethoven, scritte in condizioni di sordità ormai totale, affidate alla pianista Martina Consonni.

Circa mille gli spettatori. Il questionario distribuito al pubblico ha restituito un riscontro ampiamente positivo, confermando la capacità del festival di trasformare la vulnerabilità in risorsa e di avvicinare alla musica anche chi, in queste aree della città, partecipa raramente a iniziative culturali.



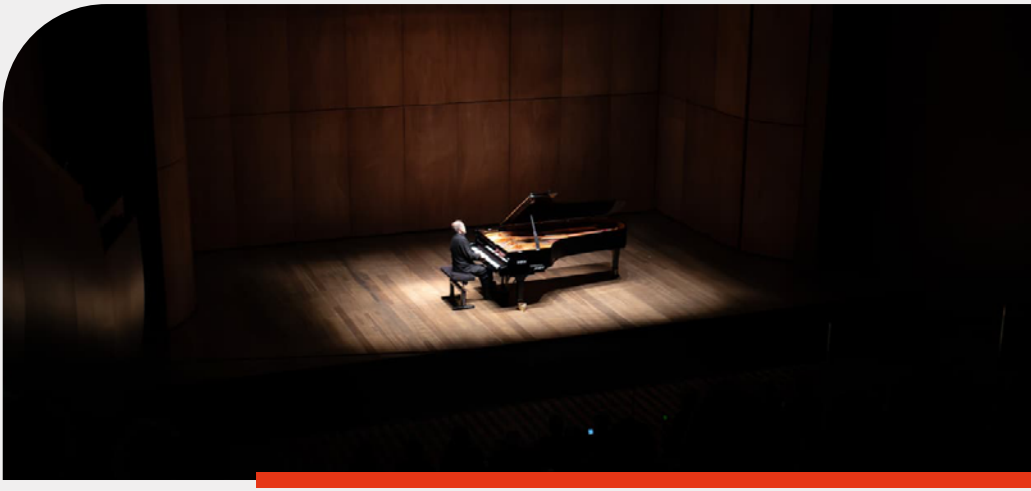
2.5 Educational

Giunto alla quinta edizione, il progetto di alfabetizzazione musicale attraverso il canto che Lingotto Musica dedica ogni anno alla scuola primaria, in collaborazione con l'Associazione I Piccoli Cantori di Torino, ha proposto nel 2026 *Noi animali*, un percorso dedicato alla biodiversità. Il repertorio "zoologico", senza gabbie né barriere, è stato pensato per coltivare l'empatia che i bambini provano naturalmente verso gli altri esseri viventi: dal *Carnevale degli animali* di Saint-Saëns al Duetto buffo di due gatti di Rossini, fino a pagine contemporanee e ai versi di Gianni Rodari.

Secondo un format ormai collaudato, otto settimane di laboratori condotti in classe dai docenti della Scuola dei Piccoli Cantori Irene Barbiera, Matteo Sabetta e Ilaria Zuccaro hanno coinvolto circa 260 alunni delle classi terze e quarte degli Istituti Comprensivi Alberti – Salgari e Nigra – Gambaro, preparandoli ai due spettacoli del 26 marzo 2026 in Sala 500, entrambi esauriti. I bambini si sono esibiti insieme ai Piccoli Cantori di Torino diretti da Elisa Dal Corso, con Gianfranco Montalto al pianoforte.

L'iniziativa è ispirata agli obiettivi 4 (Istruzione di qualità), 10 (Ridurre le disuguaglianze), 11 (Città e comunità sostenibili) e 15 (Vita sulla Terra) dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.





2.6 Eventi speciali

Domenica 7 settembre 2025 il Teatro Splendor di Aosta ha accolto il recital di Louis Lortie, realizzato da Lingotto Musica per il Consiglio regionale della Valle d'Aosta in occasione degli ottant'anni dei decreti luogotenenziali del 7 settembre 1945, atti fondativi dell'autonomia valdostana.

2.7 Conferenze divulgative

La rassegna dei *Concerti del Lingotto* è stata accompagnata da un'occasione di approfondimento aperta al pubblico. Il 22 maggio 2026 il concerto di chiusura della stagione è stato preceduto in Sala Londra dalla conferenza del musicologo Attilio Piovano dedicata alla Quinta Sinfonia di Mahler.

2.8 Scrivere di musica dal vivo

Rivolto ai giovani fra i 14 e i 26 anni, il premio di critica musicale invita a raccontare per iscritto l'esperienza dell'ascolto dal vivo: uno stimolo alla riflessione attiva sulla musica di tradizione d'arte e, per l'Ente, uno strumento per comprendere sensibilità e aspettative delle nuove generazioni. Agli autori degli elaborati reputati migliori sono stati assegnati premi sotto forma di buoni acquisto Amazon.

2.9 Numeri della stagione 2025-2026

Spettatori

14.036
I Concerti del Lingotto

2.119
I Pianisti del Lingotto

1.606
Lingotto Musica OFF

949
Educational

1400 ca.
Progetti speciali

100 ca.
Divulgazione

20.210
Totale



03 Le relazioni che creiamo

3.1 Stakeholder

Nell'ambito dello svolgimento della propria attività Lingotto Musica individua gli stakeholder principali nei destinatari delle proprie attività, negli enti, nelle istituzioni e nelle aziende che sostengono l'Ente, nonché nei partner che ne condividono le progettualità.

Pubblico

Stakeholder imprescindibile e stessa ragion d'essere dell'attività dell'Ente è il pubblico dei concerti e, più in generale, i beneficiari di tutte le attività realizzate, nei confronti dei quali Lingotto Musica destina una costante e puntuale attività informativa.

Enti pubblici

Lingotto Musica gode da sempre del sostegno delle principali istituzioni pubbliche, fra questi Ministero della Cultura, Regione Piemonte e Città di Torino, ai cui contributi accede regolarmente attraverso i bandi preposti. Sul fronte dei contributi ministeriali, Lingotto Musica è da sempre beneficiario del Fondo Nazionale dello Spettacolo dal Vivo (FNSP ex FUS).

Fondazioni bancarie

Stakeholder di primaria importanza sono le Fondazioni di origine bancaria che sostengono l'Ente in maniera determinante e partecipano attivamente nell'identificazione dei macro obiettivi di indirizzo.

Sponsor privati

Lingotto Musica è attualmente sostenuta da 8 aziende private, appartenenti al settore bancario, assicurativo, immobiliare e food and beverage. Longevi rapporti pluriennali legano Lingotto Musica ai propri sponsor, costantemente coinvolti nelle attività dell'Ente con opportunità di visibilità, partecipazione e altri benefit.

Mecenati

Lingotto Musica gode inoltre del sostegno di enti e persone fisiche che contribuiscono al finanziamento dell'Ente attraverso erogazioni liberali, ricorrendo anche a Art Bonus, strumento pensato dal Ministero della Cultura allo scopo di favorire il mecenatismo culturale.

Scuole

Lingotto Musica intesse costantemente rapporti con istituzioni scolastiche di vario ordine e grado (prevalentemente scuole primarie, istituti superiori, università e conservatori) destinando loro specifiche attività e consentendo l'accesso a tutta la programmazione concertistica a tariffe simboliche. Le attività educational descritte nelle sezioni precedenti traducono questo impegno in percorsi concreti, pensati per avvicinare alla musica dal vivo studenti di ogni età.

Partner

Negli ultimi anni Lingotto Musica ha saputo intessere numerose relazioni e collaborazioni a livello territoriale e nuove partnership sono in programma per il prossimo futuro. In tale categoria, sono da annoverarsi partner artistici con cui si collabora alla realizzazione di un progetto, partner commerciali, beneficiari di convenzioni, più o meno formalizzate, nonché partner per specifici eventi o progetti che possono sostenere l'Ente attraverso varie forme.



3.2 I nostri sostenitori

Enti pubblici









Fondazioni Bancarie





Aziende

















3.3 I partner della stagione

Fondazione Renzo Giubergia

Fondazione Cultura Torino

Conseil de la Vallée Consiglio Regionale della Valle d'Aosta

Museo Archivio Reale Mutua

La Venaria Reale – Residenze Reali Sabaude

MUTO Museo Nazionale dell'Automobile

Fondazione Ricerca Molinette

Fondazione Allegra Agnelli per la ricerca sul cancro – Candiolo

Specchio dei tempi – Fondazione La Stampa

SERMIG Arsenale della Pace

il mercato Centrale Torino

Holden Studios by Scuola Holden

MITO Settembre Musica

Laboratorio del Suono

De Sono Associazione per la Musica

Associazione Piccoli Cantori di Torino

Fondazione Accademia di Musica

Le reti a cui aderiamo

AGIS Associazione Generale Italiana dello Spettacolo

AIAM Associazione Italiana Attività Musicali

Sistema Musica

3.4 Comunicazione

Introduzione

Lingotto Musica adotta una strategia di comunicazione integrata che combina strumenti e campagne multicanale per la più ampia divulgazione possibile delle proprie attività verso clienti, prospect, fornitori e istituzioni locali e nazionali.

Ufficio stampa e relazioni con i media

L'ufficio stampa interno redige e dirama i comunicati relativi ai concerti e alle varie attività, organizza le conferenze stampa di presentazione della stagione e cura le interviste agli artisti in cartellone; segnala inoltre gli appuntamenti a portali e calendari culturali, anche in lingua inglese, e raccoglie la rassegna stampa completa per ciascun evento. Nella stagione 2025-2026 Lingotto Musica ha ottenuto oltre 200 uscite su quotidiani nazionali, riviste specializzate, testate radiotelevisive e on line.

Materiali editoriali

L'Ente cura internamente la realizzazione di programmi generali di stagione, programmi di sala, locandine e flyer promozionali, destinatari di un'ampia distribuzione sul territorio.

Durante *I Concerti del Lingotto*, due monitor collocati negli spazi dell'Auditorium trasmettono contenuti dedicati alle attività stagionali.



Rendimento canali digitali

FACEBOOK	4173 (06/2025)	→	4243 (06/2026)	✦	+2%
INSTAGRAM	1711 (06/2025)	→	2172 (06/2026)	✦	+27%
X	450 (06/2025)	→	423 (06/2026)	✦	-6%
LINKEDIN	336 (06/2025)	→	380 (06/2026)	✦	+13%
YOUTUBE	1770 (06/2025)	→	1850 (06/2026)	✦	+5%
NEWSLETTER	5083 (06/2025	→	5881 (06/2026)	✦	+16%

FOLLOWERS TOTALI **+11%**

Sito web, social media, newsletter

La comunicazione online si articola in canali digitali fra loro integrati, che accompagnano con continuità ogni attività in programma. Il sito web bilingue – italiano e inglese – presenta ciascun appuntamento della stagione ed è regolarmente aggiornato con news di approfondimento sui programmi e sui loro protagonisti.

Il piano editoriale social – Facebook, Instagram, X, LinkedIn e YouTube – propone contenuti bilingue, rubriche divulgative, caroselli e reel, con l'obiettivo di stimolare l'interazione con il pubblico e rafforzare la riconoscibilità dell'Ente; il profilo istituzionale Pinterest documenta inoltre per immagini tutti gli appuntamenti.

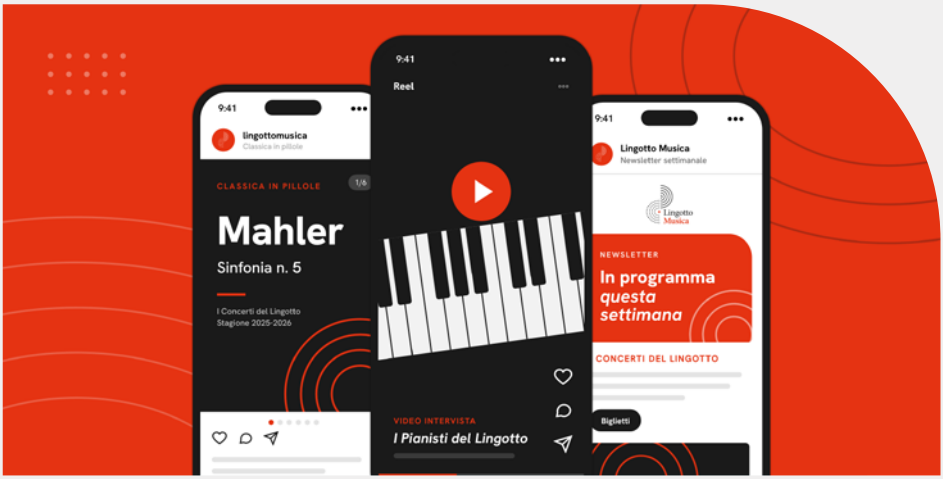
La newsletter settimanale raggiunge una mailing list di quasi 6.000 iscritti, fra abbonati, pubblico e altri stakeholder, e promuove l'intero cartellone e le varie iniziative dell'Ente.

Classica in pillole

Rubrica musicologica in formato carosello che, in vista degli appuntamenti dei *Concerti del Lingotto* e dei *Pianisti del Lingotto*, racconta i compositori e i brani in programma. La panoramica è concisa ma completa e chiama in causa anche le arti sorelle – pittura e scultura in primis – per fare della guida all'ascolto una piccola pillola di storia, lontana da ogni accademismo.

Video interviste a *I Pianisti del Lingotto*

Prima di salire sul palco della Sala 500, gli ospiti dei Pianisti del Lingotto incontrano il team comunicazione dell'Ente per una breve intervista dedicata al loro legame personale con i brani in programma. In fase di montaggio il girato dialoga con le riprese del concerto, restituendo insieme l'artista alle prese con la partitura e le affinità umane e professionali che lo legano a essa.



04 Il nostro contributo alla sostenibilità sociale, economica e ambientale

4.1 Lingotto Musica e l'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile



Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti. Lingotto Musica si impegna ad avvicinare la musica classica ai bambini e ai giovani promuovendo attività di educazione all'ascolto e cicli di conferenze didattiche.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti. Lingotto Musica garantisce condizioni di lavoro ottimali per dipendenti e collaboratori e riconosce il giusto compenso agli artisti coinvolti nelle proprie attività.



Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi. Lingotto Musica si impegna con le proprie iniziative a garantire l'accessibilità alla cultura musicale per tutte le persone indipendentemente dall'età, dalla provenienza e dalla situazione economica e sociale. Riserva inoltre, biglietti gratuiti o a tariffa agevolata per bambini e giovani e, attraverso l'iniziativa del *Biglietto sospeso*, si impegna al servizio delle fasce economicamente più deboli, offrendo occasioni di coinvolgimento e fruizione della cultura.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili. Lingotto Musica opera come abilitatore di contesto nella valorizzazione della cultura musicale nelle comunità di riferimento salvaguardando il patrimonio culturale e fornisce accesso universale a spazi sicuri, inclusivi e accessibili.



Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli. Lingotto Musica garantisce l'accesso alla cultura musicale in modo efficace, responsabile e trasparente proteggendo le libertà fondamentali. Si impegna, inoltre, allo sviluppo di un'istituzione aperta a tutti, partecipativa e rappresentativa a tutti i livelli.

4.2 Biglietto sospeso

Giunta alla quarta edizione, la campagna solidale Biglietto sospeso, che Lingotto Musica realizza in collaborazione con il Sermig – Arsenale della Pace, ha confermato e ampliato il proprio impatto. Dal 1° dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 il pubblico ha potuto sostenere l'iniziativa con libere donazioni sulla piattaforma Rete del Dono: per ogni 10 euro raccolti è stato emesso un ingresso ai *Concerti del Lingotto*. I beneficiari sono stati individuati dal Sermig, che mette a disposizione la sua esperienza cinquantennale nel campo dell'accoglienza. Con questa iniziativa l'Ente ha rinnovato il suo impegno verso le fasce economicamente più deboli, offrendo la musica dal vivo a chi non può permettersi di frequentare abitualmente le sale da concerto. Grazie a 76 donazioni, Lingotto Musica ha raccolto 4.005 euro, più del doppio rispetto all'edizione precedente. La somma ha permesso di emettere 400 biglietti, destinati ad altrettanti beneficiari ospitati nel corso del 2026. Dalla prima edizione a oggi i biglietti sospesi distribuiti sono 952. Grazie alla presenza dell'Ente sulla piattaforma ministeriale Art Bonus, i donatori hanno inoltre potuto beneficiare di un credito d'imposta del 65% sull'importo donato.



4.3 Lingotto Musica per la comunità

Con la stagione 2025-2026 prende il via anche *Lingotto Musica per la Comunità*, nuovo programma che mette la musica al servizio della collettività. L'Ente offre a enti riconosciuti per la loro eccellenza nel settore filantropico, l'opportunità di avvalersi dei propri concerti per promuovere la loro missione. Gli appuntamenti che aderiscono al programma non sono concepiti per la raccolta fondi diretta, ma rappresentano un'occasione per amplificare la visibilità dei Charity Partner e sostenerne le iniziative di fundraising, nel rispetto di un accordo che garantisce piena trasparenza verso il pubblico.

Tre i Charity Partner della prima edizione: Fondazione La Stampa – Specchio dei tempi, Fondazione Allegra Agnelli per la Ricerca sul Cancro e Fondazione Ricerca Molinette. Secondo quanto comunicato dai partner, le iniziative legate ai concerti hanno generato complessivamente oltre 20.000 euro a sostegno delle rispettive attività.

Lingotto Musica
PER LA COMUNITÀ

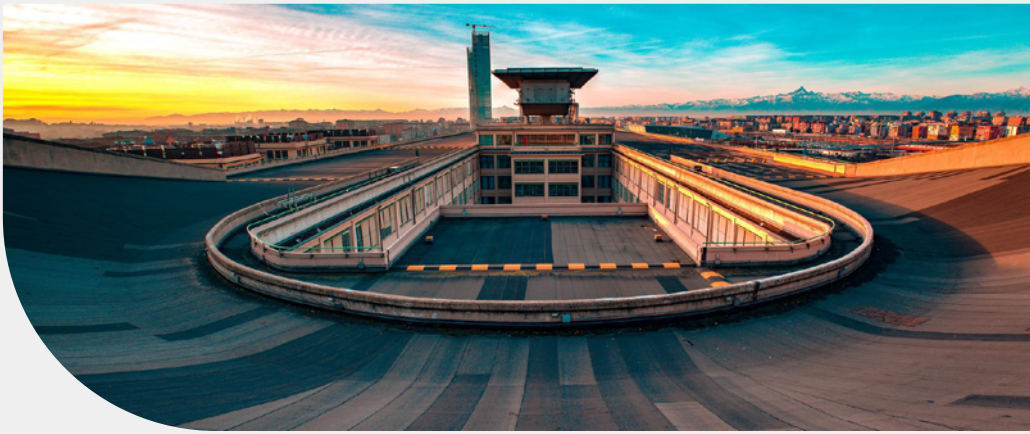
4.4 Bonus e agevolazioni tariffarie

Bonus Cultura

Sono state previste azioni di comunicazione e promozione per sensibilizzare il pubblico sulle opportunità istituite dal Governo con il *Bonus Cultura*, grazie al quale è possibile acquistare biglietti o abbonamenti alle rassegne principali. Ne fanno parte la *Carta del docente*, che permette agli insegnanti di ruolo di utilizzare un bonus di 500 euro per il proprio aggiornamento professionale, e la *Carta della cultura giovani* o *Carta del merito* per gli spettatori che hanno compiuto 18 anni.

Tariffe agevolate per giovani e scuole

Lingotto Musica riserva ai giovani under 35 tariffe agevolate per abbonamenti e biglietti alle rassegne principali. In particolare, per *I Concerti del Lingotto* sono previsti ingressi ridotti per gli under 25 a 10 euro nelle sere di concerto secondo disponibilità. Agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado che partecipano ai concerti con i propri docenti è riservato un biglietto a 3 euro.



05 La nostra situazione economico-finanziaria

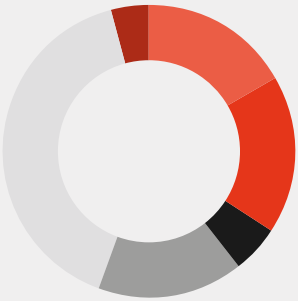
Il bilancio d'esercizio 2025-2026 di Lingotto Musica presenta un rendiconto gestionale che chiude con un disavanzo di gestione di 16.531 euro. Il rendiconto gestionale al 30 giugno 2026 è stato redatto seguendo gli schemi previsti dal DM 5 marzo 2020 che dà attuazione alle norme della Legge 117/2017 sulla "Riforma del Terzo Settore".

Di seguito i principali indicatori relativi al 30 giugno 2026.



Conto economico 2025-2026

- Ricavi: € 1.486.646
- Costi: € 1.503.177



Suddivisione dei ricavi

- Contributi da enti pubblici: € 249.146
- Contributi da enti privati: € 260.000
- Sponsorizzazioni: € 80.000
- Liberalità: € 240.100
- Ricavi da vendita biglietti e abbonamenti: € 597.890
- Altri ricavi e proventi: € 59.510



Suddivisione dei costi

Spese artistiche: € 1.111.965
Spese generali: € 391.212

06 Nota metodologica

Il presente documento è la quarta edizione del Bilancio Sociale di Lingotto Musica ETS. È redatto ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e in conformità alle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" (D.M. Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 4 luglio 2019, G.U. n. 186 del 9 agosto 2019), di cui sono stati seguiti i principi di redazione indicati al paragrafo 5: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti.

Il periodo di rendicontazione va **dal 1° luglio 2025 al 30 giugno 2026** e coincide con l'esercizio sociale e con la Stagione concertistica 2025-2026; il perimetro è lo stesso del bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2026. Rispetto all'edizione precedente non vi sono cambiamenti significativi di perimetro o di metodo.

I dati, forniti dalle aree operative dell'Ente e sistematizzati per dare agli stakeholder una rappresentazione completa delle attività e dei risultati sociali, sono coerenti con il bilancio d'esercizio al **30 giugno 2026**. Quest'ultimo è redatto per competenza secondo gli schemi del D.M. 5 marzo 2020 e l'OIC 35, è sottoposto a revisione contabile volontaria da parte di PricewaterhouseCoopers S.p.A. ed è stato predisposto dal Consiglio Direttivo in data **28 ottobre 2026**.

Il Bilancio Sociale 2025-2026, predisposto dal Consiglio Direttivo, è stato sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei Soci del **28 ottobre 2026** insieme al bilancio d'esercizio. Comprende, alla sezione 7, la relazione dell'Organo di Controllo prevista dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore e sarà depositato presso il RUNTS e pubblicato sul sito internet dell'Ente.

07 Relazione dell'Organo di Controllo al Bilancio Sociale al 30 giugno 2026

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio chiuso al 30.06.2026 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di LINGOTTO MUSICA ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Dall'attività di monitoraggio svolta è emerso che l'Ente ha perseguito in via principale le attività di interesse generale previste dallo statuto ai sensi dell'art. 5, co. 1, lett. d), g), i), k) e u), del Codice del Terzo Settore; che le attività diverse, costituite dalle sponsorizzazioni, hanno generato ricavi pari a circa il 5,4% delle entrate complessive dell'esercizio, nel rispetto dei limiti di cui all'art. 3 del D.M. 19.5.2021, n. 107; che i componenti degli organi sociali svolgono il proprio incarico a titolo gratuito e che il rapporto tra la retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti, pari a 1,64, rispetta il limite di cui all'art. 16 del Codice del Terzo Settore. Non sono emersi elementi che facciano ritenere violato il divieto di distribuzione, anche indiretta, di cui all'art. 8 del Codice del Terzo Settore. Si dà atto che l'Ente non ha svolto nel corso del periodo di riferimento attività di raccolta fondi.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2026, l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dall'Ente LINGOTTO MUSICA ETS, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

LINGOTTO MUSICA ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2026 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità del Consiglio Direttivo per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'Organo di Controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete, inoltre, di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel febbraio 2026, a oggi applicabili. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'Ente LINGOTTO MUSICA ETS al 30 giugno 2026 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Torino, 28 ottobre 2026

L'Organo di Controllo

Dott.ssa Claudia De Martin

Prof. Guido Giovando

Dott.ssa Barbara Negro

Bilancio Sociale

2025 – 2026