



# Bilancio Sociale

2024  
2025



## Lettera agli Stakeholder

# INDICE

<b>1. Chi siamo .....</b>	<b>04</b>
1.1 Profilo e mission dell'Ente	
1.2 Storia	
1.3 Area territoriale di attività	
1.4 Governance	
1.5 Struttura organizzativa	
<b>2. Le linee di intervento e le attività della Stagione 2024-2025 .....</b>	<b>14</b>
2.1 I Concerti del Lingotto	
2.2 I Pianisti del Lingotto	
2.3 Sotto lo stesso cielo. La musica che include	
2.4 Natale in musica	
2.5 Progetti dedicati alle scuole e di divulgazione	
2.6 Eventi speciali	
2.7 Numeri della stagione 2024-2025	
<b>3. Le relazioni che creiamo .....</b>	<b>21</b>
3.1 Stakeholder	
3.2 I nostri sostenitori	
3.3 I partner della stagione	
3.4 Comunicazione	
<b>4. Il nostro contributo alla sostenibilità sociale, economica e ambientale .....</b>	<b>28</b>
4.1 Lingotto Musica e l'Agenda 2030	
4.2 Lingotto Musica per la comunità	
<b>5. La nostra situazione economico-finanziaria .....</b>	<b>31</b>
<b>6. Nota Metodologica .....</b>	<b>33</b>
<b>7. Relazione dell'Organo di Controllo .....</b>	<b>34</b>

Le pagine che seguono raccontano chi siamo, ciò che facciamo e il valore che cerchiamo di generare attraverso la musica. Raccontano le relazioni che intrecciamo con la città e con le persone che ci accompagnano in questo cammino.

La Stagione 2024-2025 ha rappresentato un ulteriore passo nel percorso di crescita di Lingotto Musica, segnato da scelte che hanno guardato al futuro senza perdere di vista la solidità costruita nel tempo. Quest'anno l'innovazione ha trovato espressione concreta in due direzioni: il rebranding, che ha dato vita a un'identità visiva capace di riflettere in chiave più moderna ciò che siamo; e la nascita dei *Pianisti del Lingotto*, nuova rassegna dedicata al grande repertorio tastieristico che ha ampliato la nostra offerta artistica internazionale.

*I Concerti del Lingotto* hanno continuato a costituire il cuore pulsante della stagione, affiancati da questo inedito spazio d'ascolto che ha saputo incontrare l'interesse di un pubblico ampio e trasversale. Intorno a queste due anime principali si sono sviluppati progetti educativi per le scuole, iniziative speciali e collaborazioni con istituzioni del territorio che hanno consolidato la presenza di Lingotto Musica nella vita culturale di Torino.

Guardiamo al futuro con la consapevolezza che ogni stagione è un nuovo punto di partenza: un invito a rinnovare, attraverso la musica, il dialogo tra generazioni, linguaggi e comunità.

Questo percorso è reso possibile dalla partecipazione del pubblico e dal sostegno di istituzioni, enti e sponsor che condividono con noi la convinzione che la cultura rappresenti un investimento strategico per il territorio e per la qualità della vita delle persone.

**Giuseppe Proto**  
Presidente

**Luca Mortarotti**  
Direttore

# 01 Chi siamo

## 1.1 Profilo dell'Ente

**Nome dell'ente:** Lingotto Musica ETS  
**Indirizzo sede:** via Nizza 262/73, 10126, Torino  
**Telefono:** +39 011 66 77 415  
**E-mail:** info@lingottomusica.it  
**Posta certificata:** lingottomusica@pec.it  
**Sito web:** lingottomusica.it  
**Codice fiscale:** 07426830019  
**Partita IVA:** 07426830019  
**Forma giuridica:** Associazione riconosciuta, Altro Ente del Terzo Settore  
**Anno di costituzione:** 1997

Lingotto Musica ETS è iscritto al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS) nella sezione "Altri Enti del Terzo Settore" ai sensi dell'art. 22 D. Lgs. 117/2017 e dell'art. 17 del DM 106 del 15.9.2020 con determinazione dirigenziale della Regione Piemonte del 5 maggio 2023. In data 31 marzo 2023 con atto rogito notaio Monica Tardivo in Torino, Rep. 30116, Racc. 7932, l'Assemblea dei Soci ha deliberato le modifiche statutarie necessarie ai fini dell'adeguamento alla normativa del Codice del Terzo Settore.

## Mission

Lingotto Musica opera a favore della diffusione della cultura musicale, soprattutto classica, attraverso l'organizzazione di concerti sinfonici e cameristici, promuove la creatività emergente e svolge attività educational di divulgazione presso pubblici di ogni età ed estrazione.

## 1.2 Storia

La nascita di Lingotto Musica affonda le sue radici nella storia del riutilizzo a fini musicali dell'omonima struttura industriale torinese; una storia che racconta di una prima "camera acustica" nell'ex sala presse dello stabilimento per un pionieristico concerto di Claudio Abbado con i Wiener Philharmoniker organizzato dalla Fiat nel 1990.

Da quell'occasione nacque l'idea di realizzare all'interno dell'edificio del Lingotto un auditorium, intitolato poi a Giovanni Agnelli e progettato dall'architetto Renzo Piano con la consulenza dell'ingegnere acustico Helmut Müller. La sala fu inaugurata il 6 maggio 1994 nuovamente da Claudio Abbado, questa volta alla guida dei Berliner Philharmoniker, che fecero echeggiare fra le rinnovate mura della vecchia fabbrica le note della *Nona Sinfonia* di Mahler, dando così il via alla fortunata rassegna dei Concerti del Lingotto.

La successiva costituzione dell'Ente nel novembre 1997 portò gli appuntamenti musicali del Lingotto ad assumere l'attuale fisionomia, con stagioni sinfoniche regolari. Fondatrice e anima per quasi trent'anni ne è stata il Direttore artistico Francesca Gentile Camerana, riferimento unico per la vita culturale torinese che ha portato al Lingotto molte delle maggiori ecellenze internazionali fra orchestre, direttori e solisti. Nel corso degli anni la programmazione di Lingotto Musica si è costantemente distinta per la quali-

tà della propria offerta musicale, che abbraccia repertori sinfonici, sacri e cameristici d'ogni epoca e provenienza. Berliner e Wiener Philharmoniker, London Symphony, Mariinskij Orchestra, Claudio Abbado, Riccardo Muti, Valery Gergiev, Daniel Harding, Martha Argerich, Yo-Yo Ma sono solo alcuni dei protagonisti saliti sul palco dell'Auditorium Giovanni Agnelli che testimoniano il percorso di eccellenza compiuto dall'Ente.



Allo scopo di non limitare le proprie stagioni al grande concertismo internazionale, nel 1999 fu varata la rassegna cameristica *Giovani per i giovani*, destinata a fare da vetrina ai talenti emergenti, italiani e stranieri, delle ultime generazioni. Ambientata nella più raccolta Sala 500, negli anni cambierà nome e formula – dal 2005 *Giovani per tutti* e dal 2014 *Lingotto Giovani* –, con il forte appeal di essere dedicata ai vincitori dei più prestigiosi concorsi strumentali.

Novità della stagione 2024-2025 è la nascita della nuova rassegna dei *Pianisti del Lingotto*, che ha accolto in

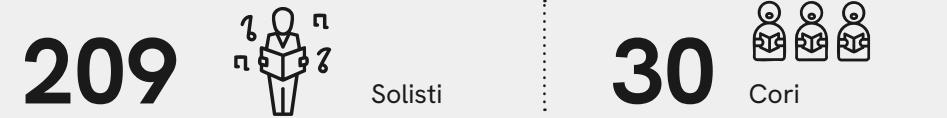
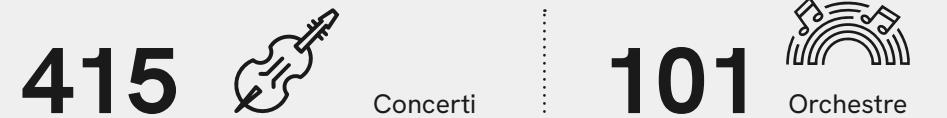
Sala 500 i migliori solisti internazionali del pianismo classico. Un *dream team* di artisti straordinari, portatori di stili e linguaggi personali, per una olimpiade pianistica che ha ripercorso l'evoluzione del gusto e dell'interpretazione nella letteratura per lo strumento nelle varie epoche, dal barocco alla contemporaneità.

Nel tempo si sono affiancate alle iniziative musicali diverse attività di divulgazione pensate per fornire strumenti di comprensione e apprezzamento della musica colta in funzione di un maggiore coinvolgimento del pubblico.



Bilancio Sociale

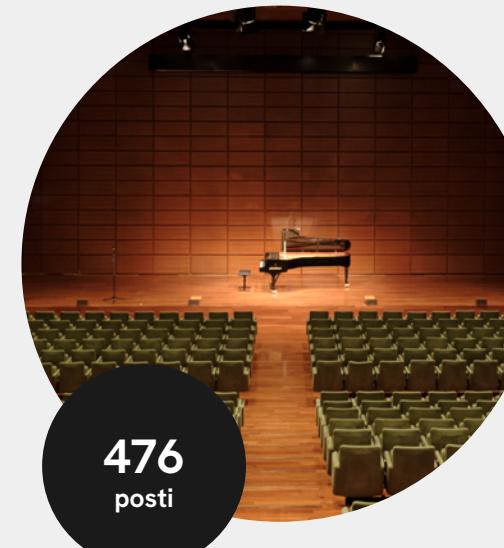
# I CONCERTI DEL LINGOTTO IN CIFRE ♦ DAL 1994



**Location**



Sala 500



## 1.3. Area territoriale di attività

Lingotto Musica svolge da 30 anni la propria attività nella città di Torino, in particolare presso l'Auditorium Giovanni Agnelli e la Sala 500 del Centro Congressi del Lingotto.

Tuttavia, non sono mancate nel corso degli anni occasionali escursioni al di fuori del contesto cittadino per pro-

getti speciali. A questo proposito, in riferimento alla stagione 2024-2025, si segnalano il concerto tenutosi a Bard in Valle d'Aosta nell'ambito del progetto *Note dal Cammino Balteo* e la rassegna cameristica *Natale in musica* svoltasi presso la Reggia di Venaria.



## 1.4. Governance

Organici istituzionali. Gli organi sociali dell'Ente sono:

### Assemblea dei Soci

L'Assemblea rappresenta l'universalità dei Soci e delibera sulla nomina dei componenti del consiglio direttivo, del presidente, dell'organo di controllo e del soggetto incaricato della revisione legale dei conti, sull'approvazione del bilancio d'esercizio e del bilancio sociale, sulle modifiche dello statuto, sulla trasformazione, sulla fusione, sulla scissione e sullo scioglimento dell'Ente.

### Consiglio direttivo

Il consiglio direttivo è eletto dall'Assemblea dei Soci e dura in carica quattro anni, è investito dei poteri più ampi per la gestione ordinaria e straordinaria dell'Ente, approva i programmi di attività, predisponde il bilancio d'esercizio ed il bilancio sociale da sottoporre all'assemblea, delibera in ordine all'ammissione di nuovi soci e nomina il direttore.

### Presidente

Il presidente ha la rappresentanza dell'Ente in giudizio e di fronte a terzi nei limiti dei poteri loro conferiti dal consiglio direttivo. Inoltre, convoca e presiede l'assemblea nonché il consiglio direttivo, sorveglia il buon andamento amministrativo dell'Ente cura l'osservanza dello statuto, provvede all'esecuzione delle deliberazioni del consiglio direttivo e ai rapporti con gli enti pubblici e privati.

### Segretario

Il segretario ha il compito della tenuta contabile ed amministrativa dell'Ente.

### Organo di controllo

L'organo di controllo vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento. L'Organo di controllo esercita inoltre compiti di monitoraggio sull'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ed attesta che il bilancio sociale sia redatto in conformità alle linee guida di cui all'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La revisione contabile volontaria del rendiconto riferito all'esercizio chiuso al 30 giugno 2025 è conferita come da delibera dell'Assemblea dei Soci del 25.10.2024 alla società di revisione PricewaterhouseCoopers SpA, non essendo l'Ente soggetto all'obbligo di revisione legale dei conti in quanto non ha superato i limiti previsti dall'art. 31 del Codice del Terzo Settore.

Tutti i componenti della Governance svolgono le proprie funzioni a titolo gratuito.

# Componenti

## Assemblea dei Soci

Carlo Acutis  
Filippo Beraudo di Pralormo  
Gianluca Ferrero  
Gabriele Galateri di Genola  
Paola Giubergia  
Franzo Grande Stevens  
Giuseppe Lavazza  
Lingotto Hotels S.r.l.  
Lodovico Passerin d'Entrèves  
Giuseppe Proto  
Camillo Venesio  
Luigi Zunino

## Organo di controllo

Claudia De Martin presidente  
Guido Giovando  
Barbara Negro

## Consiglio direttivo

**Giuseppe Proto** presidente  
**Giuseppe Lavazza** vice presidente  
**Gianluca Ferrero** segretario  
Carlo Acutis  
Benedetto Camerana  
Paola Giubergia  
Lodovico Passerin d'Entrèves  
Massimo Segre  
Camillo Venesio

Il Consiglio direttivo è stato nominato dall'assemblea dei soci del 27 ottobre 2023 e dura in carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio chiuso al 30 giugno 2027.

L'Organo di controllo è stato nominato dall'assemblea del 26 ottobre 2022 e dura in carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio chiuso al 30 giugno 2026.

## 1.5. Struttura Organizzativa

La struttura operativa di Lingotto Musica è composta da 6 persone e si articola in:

### Direzione

- ❖ Direzione generale
- ❖ Direzione artistica, di concerto con la responsabile dell'area artistica
- ❖ Relazioni esterne

### Area

- ❖ Area artistica (definizione attività, contrattualizzazione artisti, produzione attività, varie)
- ❖ Amministrazione (contabilità, gestione personale, bilancio, varie)
- ❖ Comunicazione (ufficio stampa, comunicazione digitale, ADV, redazione, varie)
- ❖ Biglietteria (pricing, vendita abbonamenti e biglietti)

### Componenti 6

**Luca Mortarotti**  
direttore

**Angela Brunengo**  
responsabile area artistica  
e biglietteria

**Cristina Bo**  
responsabile amministrazione

**Valentina Crosetto**  
responsabile comunicazione

**Corinne Hugonin**  
produzione e biglietteria

**Umberto Lepore**  
comunicazione e marketing

## Tipologia di rapporto del personale impiegato

Dipendenti a tempo indeterminato: 3  
Tirocinanti: 1  
Collaboratori a partita IVA: 2

## Composizione del personale per anzianità aziendale

Superiore a 20 anni: 1  
Tra 11 e 20 anni: 1  
Tra 0 e 10 anni: 3

Nuovi inserimenti nel periodo preso in esame: 1

## Livello di istruzione del personale impiegato

Dottorato di ricerca: 1  
Laurea quadriennale: 1  
Laurea specialistica: 2  
Laurea triennale: 1  
Diploma scuola superiore: 1

## Rapporto retribuzione massima/minima dei lavoratori dipendenti

1,67 : 1,00

## Attività di formazione

- Percorso di accompagnamento promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo nell'ambito del bando "Next Generation You" (durata 5 ore)

Ai dipendenti è applicato il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per il settore Terziario (Confcommercio).

L'Ente non si avvale dell'opera di volontari.





## 02 Le linee di intervento e le attività della stagione 2024-2025

### 2.1 I Concerti del Lingotto

La stagione dei *Concerti del Lingotto*, da sempre cuore della programmazione di Lingotto Musica, si compone di otto appuntamenti in serata unica all'Auditorium Agnelli. Ogni concerto ospita illustri formazioni, direttori di levatura mondiale e virtuosi acclamati, che si alternano sul palco misurandosi con la grande tradizione sinfonica, cameristica e corale dal barocco alla contemporaneità. Un percorso artistico ampio e variegato, fatto di interpreti tanto diversi fra loro per età, provenienza e terreno d'elezione, che unisce la familiarità dei classici più amati con l'entusiasmante scoperta di opere di rara esecuzione.

Myung-Whun Chung e l'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Sir Antonio Pappano e la Chamber Orchestra of Europe, Alan Gilbert e la NDR Elbphilharmonie Orchester, e ancora Marc Minkowski con Les Musiciens du Louvre e la Camerata Salzburg guidata da Giovanni Guzzo, sono le prestigiose formazioni e i grandi direttori che si sono avvicendati sul palco dell'Auditorium Agnelli nel corso della XXXI edizione dei *Concerti del Lingotto* accanto a straordinari solisti quali i pianisti Martha Argerich, Grigory Sokolov, Yefim Bronfman, Alexander Lonquich, Bertrand Chamayou, e il violinista Sergey Khachatryan.

### 2.2 I Pianisti del Lingotto

È il pianoforte il protagonista assoluto della prima edizione della rassegna *I Pianisti del Lingotto*, che si è articolata in cinque recital nella Sala 500 del Lingotto.

Sul palco grandi virtuosi della tastiera di fama internazionale – Angela Hewitt, Fazıl Say, Leif Ove Andsnes, Rafał Blechacz e Alexandra Dovgan – per un viaggio nelle infinite possibilità espressive del pianoforte che ha illuminato il cartellone di Lingotto Musica ripercorrendo l'evoluzione del gusto e dell'interpretazione nella letteratura per lo strumento, dal barocco alla contemporaneità.



## 2.5 Progetti dedicati alle scuole e di divulgazione

### 2.3 Sotto lo stesso cielo. La musica che include

Nato in coproduzione con Fondazione Sermig, il festival triennale *Sotto lo stesso cielo. La musica che include* si è svolto dall'11 al 13 ottobre 2024 in un lungo weekend di concerti, laboratori, conferenze e flash mob a ingresso gratuito negli ambienti dell'Arsenale della Pace di Torino, nelle chiese e negli istituti scolastici dei quartieri torinesi Aurora e Barriera di Milano.

Concepito allo scopo di restituire alla musica la sua funzione di aggregatore sociale e stimolo alla partecipazione attiva "dal basso", il progetto è finanziato dal bando "Torino, che cultura! - Sostegno all'economia urbana nel settore della cultura" della Città di Torino e si inserisce nel piano delle attività programmate dalla Città con i fondi "PON METRO plus e città medie Sud 2021-2027".

La prima edizione del festival, *Connanze dal mondo*, ha messo in contatto civiltà musicali lontane fra loro, nel tempo e nello spazio, grazie ai trii M.E.T.E. e Caminantes, al suonatore di *didjeridoo* Papi Moreno, alla *marching band* Bandakadabra e ai Running Flutes (con un concerto dedicato ai 200 anni del Museo Egizio di Torino). Culmine del festival il gran finale con il pianista iraniano Ramin Bahrami e l'Orchestra Giovanile dell'Arsenale della Pace diretta da Mauro Tabasso.



### 2.4 Natale in musica

*Natale in musica* è la rassegna cameristica che Lingotto Musica presenta nella Sala di Diana della Reggia di Venaria in collaborazione con il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, De Sono Associazione per la Musica e Fondazione Accademia di Musica. Quattro concerti pomeridiani che, in occasione delle festività natalizie dal 27 al 30 dicembre 2024, hanno arricchito il palinsesto di mostre e attività culturali della seicentesca residenza sabauda.

Protagonisti solisti e formazioni emergenti under 35 quali la coppia violino-violoncello

con Esther Zaglia e Ada Guarneri, la pianista Antonia De Pasquale, il trio con pianoforte formato da Federica Severini, Anzhe Zuo, Pier Carmine Garzillo e il duo composto dal mezzosoprano Laura Capretti e dal pianista Edoardo Momo.

Con questa iniziativa si è voluto offrire sostegno ai giovani talenti, aprirsi al territorio con attività decentrate rispetto alle sedi del Lingotto e creare valore aggiunto per attrarre e incrementare un turismo di qualità in partnership con il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude.

### Civiltà in canto

Fra le attività *educational* rivolte ai più piccoli e alle loro famiglie, Civiltà in canto è il progetto di alfabetizzazione musicale attraverso il canto che nella stagione 2024-2025 Lingotto Musica ha dedicato agli studenti delle scuole primarie in collaborazione con i Piccoli Cantori di Torino e il loro direttore artistico Carlo Pavese.

Come nelle precedenti edizioni, una serie di laboratori musicali condotti dai maestri di coro della Scuola di Canto dei Piccoli Cantori di Torino Chiara Caligaris, Matteo Sabetta, Marta Voghera, presso le classi delle scuole primarie

"A. Spinelli" e "Nigra - A. Gambaro" (circa 280 alunni) è stata propedeutica alla realizzazione di due spettacoli, il 18 marzo 2025 in Sala 500. Il doppio evento ha visto i bambini protagonisti sul palco insieme ai Piccoli Cantori di Torino diretti da Elisa Dal Corso, con l'accompagnamento al pianoforte di Gianfranco Montalto.

L'iniziativa è ispirata agli obiettivi 4 (Istruzione di qualità), 10 (Ridurre le disuguaglianze), 11 (Città e comunità sostenibili) e 16 (Pace, giustizia e istituzioni solide) dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile.



## Conferenze divulgative

Come d'abitudine, alcuni appuntamenti della rassegna dei Concerti del Lingotto sono preceduti da iniziative di complemento a carattere divulgativo, volte a offrire occasioni di approfondimento al pubblico, in particolare agli studenti delle scuole secondarie che assistono ai concerti. La serata dell'11 febbraio 2025, dedicata a Maurice Ravel nel 150°

anniversario della nascita, è stata introdotta in Sala Londra dalla conferenza a cura del musicologo e critico musicale Attilio Piovano. Il concerto del 20 maggio 2025 con Marc Minkowski e Les Musiciens du Louvre è stato preceduto in Sala Londra dall'intervento a cura del musicologo e critico musicale Paolo Gallarati.

## Scrivere di musica dal vivo

Iniziativa di audience engagement rivolta ai giovani fra il 14 e i 26 anni, è un contest nominalmente di critica musicale ma in realtà un'iniziativa con cui stimolare i giovani, attraverso il racconto dell'esperienza nelle sale da concerto, ad un ascolto attivo della musica di tradizione d'arte e uno strumento

per comprendere le esigenze, le preferenze e i desideri delle giovani generazioni. Agli autori dei tre scritti reputati migliori sono stati assegnati premi sotto forma di buoni acquisto Amazon da euro 500, 300 e 200.



## Ciak, si ascolta!

Avvicinare i ragazzi alla musica classica attraverso un linguaggio familiare come quello del cinema, con l'analisi di colonne sonore di film che utilizzano pagine dei più grandi compositori, è lo scopo di *Ciak, si ascolta!*, il progetto di educazione all'ascolto nato in collaborazione con il Laboratorio del Suono del Sermig - Arsenale della Pace. Destinato ai ragazzi delle scuole secondarie di I grado, il secondo appuntamento del progetto è stato condotto il 23 ottobre 2024 dal compositore, arrangiatore e direttore d'orchestra Mauro Tabasso, che ha proposto agli studenti del Liceo

Salesiano Valsalice di Torino colonne sonore che hanno attinto a vari stili musicali. Un repertorio non sempre facile, ma reso più fruibile grazie all'esecuzione dal vivo di alcuni estratti affidati ai giovani musicisti del Laboratorio del Suono.

L'iniziativa è ispirata agli obiettivi 4 (Istruzione di qualità), 10 (Ridurre le diseguaglianze), 11 (Città e comunità sostenibili) e 16 (Pace, giustizia e istituzioni solide) dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.



## 2.6 Eventi speciali

Al palinsesto principale si aggiungono gli eventi che Lingotto Musica svolge in luoghi identitari della città e non solo in collaborazione con autorevoli Enti e Istituzioni del territorio: dall'appuntamento inserito nel cartellone Note, Racconti e Colori del Museo Archivio Reale Mutua che, il 30 settembre 2024 nel cortile di Palazzo Biandrate di San Giorgio a Torino, ha ospitato il recital della pianista Martina Consoloni, allo spettacolo a cielo aperto *Una Traviata da Cortile*, progetto di e con Alessandro Baricco con la direzione musicale di Enrico Melozzi che si è tenuto il 10 giugno 2025 nel cortile

della Scuola Holden di Torino in chiusura della seconda edizione del festival Seven Springs. *Il suono della Holden*. Un cenno particolare va rivolto infine al coinvolgimento dell'Ente nel progetto Note dal Cammino Balteo, realizzato con Office Régional du Tourisme e Consiglio Regionale della Valle d'Aosta, che ha valorizzato l'itinerario escursionistico che percorre a bassa quota la Valle d'Aosta portando la musica del Duo Evocaciones formato dalla violoncellista Martina Biondi e dal chitarrista Pietro Locatto il 28 settembre 2024 a Bard.

## <sup>2.7</sup> Numeri della stagione 2024-2025

### Spettatori

**13.879**

I Concerti del Lingotto

**2.263**

I Pianisti del Lingotto

**943**

Civiltà in canto

**260**

Ciak, si ascolta!

**200 ca.**

Divulgazione



**400**

Natale in musica

**872**

Eventi speciali

**18.917**

Totalle

## 03 Le relazioni che creiamo

### <sup>3.1</sup> Stakeholder

Nell'ambito dello svolgimento della propria attività Lingotto Musica individua gli stakeholder principali nei destinatari delle proprie attività, negli enti, nelle istituzioni e nelle aziende che sostengono l'Ente, nonché nei partner che ne condividono le progettualità.

#### Pubblico

Stakeholder imprescindibile e stessa ragion d'essere dell'attività dell'Ente è il pubblico dei concerti e, più in generale, i beneficiari di tutte le attività realizzate, nei confronti dei quali Lingotto Musica destina una costante e puntuale attività informativa.

#### Enti pubblici

Lingotto Musica gode da sempre del sostegno delle principali istituzioni pubbliche, fra questi Ministero della Cultura, Regione Piemonte e Città di Torino, ai cui contributi accede regolarmente attraverso i bandi preposti. Sul fronte dei contributi ministeriali, Lingotto Musica è da sempre beneficiario del Fondo Nazionale dello Spettacolo dal Vivo (FNSP ex FUS).

#### Fondazioni bancarie

Stakeholder di primaria importanza sono le Fondazioni di origine bancaria che sostengono l'Ente in maniera determinante e partecipano attivamente nell'identificazione dei macro obiettivi di indirizzo.

#### Sponsor privati

Lingotto Musica è attualmente sostenuta da 9 aziende private - appartenenti al settore bancario, assicurativo, immobiliare e food and beverage - che contribuiscono a circa il 16% dei ricavi complessivi dell'Ente. Longevi rapporti pluriennali legano Lingotto Musica ai propri sponsor, costantemente coinvolti nelle attività dell'Ente con opportunità di visibilità, partecipazione e altri benefit.

## Mecenati

Lingotto Musica gode inoltre del sostegno di enti e persone fisiche che contribuiscono al finanziamento dell'Ente attraverso erogazioni liberali, ricorrendo anche a Art Bonus, strumento pensato dal Ministero della Cultura allo scopo di favorire il mecenatismo culturale.

## Scuole

Lingotto Musica intesse costantemente rapporti con istituzioni scolastiche di vario ordine e grado (prevolentemente scuole primarie, istituti superiori, università e conservatori) destinando loro specifiche attività e consentendo l'accesso a tutta la programmazione concertistica a tariffe simboliche. Come descritto nelle sezioni precedenti si situano precisamente in questo solco le attività *Città in canto, Ciak, si ascolta!, Scrivere di musica dal vivo.*



## Partner

Negli ultimi anni Lingotto Musica ha saputo intessere numerose relazioni e collaborazioni a livello territoriale e nuove partnership sono in programma per il prossimo futuro. In tale categoria, sono da annoverarsi partner artistici con cui si collabora alla realizzazione di un progetto, partner commerciali, beneficiari di convenzioni, più o meno formalizzate, nonché partner per specifici eventi o progetti che possono sostenere l'Ente attraverso varie forme.

## 3.2 I nostri sostenitori

### Enti pubblici



### Fondazioni Bancarie



### Aziende



### 3.3 I partner della stagione



#### Le reti a cui aderiamo



### 3.4 Comunicazione

#### Introduzione

Lingotto Musica adotta una strategia di comunicazione integrata che combina strumenti e campagne multicanale per la più ampia divulgazione possibile delle proprie attività verso clienti, prospect, fornitori e istituzioni locali e nazionali.

#### Rebranding

Nella stagione 2024-2025 Lingotto Musica ha intrapreso un'operazione di rebranding per rafforzare la propria identità e riconoscibilità.

Il risultato è un nuovo logo che proietta l'Ente nel futuro, con un design elegante e moderno: la curva parabolica della Pista 500 del Lingotto, simbolo dell'avanguardia industriale torinese, si intreccia con l'anfiteatro orchestrale che circonda il podio del direttore,

iscrivendosi in un otto ideale. Una grafica asciutta e dinamica, pensata per sottolineare la centralità dei Concerti del Lingotto.

La nuova identità visiva è stata estesa a tutte le piattaforme: dal sito web ai canali social, fino ai materiali stampa degli eventi. In particolare, il sito web è stato riprogettato per offrire un'interfaccia per l'utente più funzionale e in linea con il nuovo logo.



## Rendimento canali digitali



FACEBOOK

**4027** → **4173** + **+4%**

(06/2024) (06/2025)



INSTAGRAM

**1229** → **1711** + **+40%**

(06/2024) (06/2025)



X

**442** → **450** + **+2%**

(06/2024) (06/2025)



LINKEDIN

**288** → **336** + **+17%**

(06/2024) (06/2025)



YOUTUBE

**1660** → **1770** + **+7%**

(06/2024) (06/2025)



NEWSLETTER

**4490** → **5083** + **+13%**

(06/2024) (06/2025)

FOLLOWERS TOTALI + **11%**

## Ufficio stampa e editoriale

L'ufficio stampa redige e dirama i comunicati relativi a concerti, rassegne, conferenze e progetti collaterali; effettua campagne sponsorizzate su testate nazionali; organizza conferenze stampa stagionali e interviste agli artisti coinvolti; raccoglie la rassegna stampa completa e aggiornata per evento. Nella stagione 2024-2025 Lingotto Musica ha ottenuto una copertura mediatica con oltre **200** uscite nazionali e internazionali su quotidiani generalisti (La Stampa, Corriere della Sera, la Repubblica), riviste specializzate (Amadeus, Classic Voice, Musica) e testate radio/tv (TGR Rai, Rai Radio3). Correda l'attività editoriale dell'ufficio stampa la realizzazione di brochure generali di stagione, locandine, programmi di sala e flyer promozionali, distribuiti presso gli uffici e la biglietteria dell'Ente, le sedi in cui vengono realizzati gli eventi, nonché quelle di altre istituzioni locali.

## Sito web, social media, newsletter

La comunicazione online si compone di: un sito web bilingue aggiornato con news e approfondimenti periodici; due monitor *on site* per la trasmissione di prodotti promozionali e contenuti audiovisivi inerenti alle attività proposte; un piano editoriale social (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube per una community da oltre **13.000** followers) con contenuti organici bilingue, rubriche divulgative e campagne sponsorizzate, al fine di generare engagement e migliorare

la brand awareness dell'Ente; pubblicazione news e altri contenuti su siti di informazione e portali tematici anche in lingua inglese; trasmissione newsletter con cadenza settimanale a una *mailing list* da circa 5000 iscritti (abbonati, pubblico, fornitori e altri stakeholder) per promuovere tutte le attività e le iniziative di crowdfunding. Al fine di migliorare le performance dei canali digitali e aumentare il coinvolgimento della *social audience* vengano realizzati format pensati per intercettare nuovi pubblici.

## Classica in pillole

Rubrica musicologica in formato reel per raccontare i compositori e le musiche in programma prima degli eventi. Diversi sono i richiami alle altre arti pensati per rendere meno accademiche queste guide all'ascolto.

## Off Stage

Podcast in versione reel dedicati agli artisti del festival *Sotto lo stesso cielo. La musica che include*, che si presentano fuori dalla scena in attesa dell'evento che li vede protagonisti. La serie, raccolta nella sezione stories in evidenza, invita a conoscerli da vicino con immediatezza.

## Video interviste

Attraverso questi contributi, gli artisti dei *Pianisti del Lingotto* raccontano il loro legame personale con i brani eseguiti. Le interviste sono arricchite dal montaggio delle riprese video dei loro concerti.

# 04 Il nostro contributo alla sostenibilità sociale, economica e ambientale

## 4.1 Lingotto Musica e l'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile



**4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ**  
Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti. Lingotto Musica si impegna ad avvicinare la musica classica ai bambini e ai giovani promuovendo attività di educazione all'ascolto e cicli di conferenze didattiche.



**8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**  
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti. Lingotto Musica garantisce condizioni di lavoro ottimali per dipendenti e collaboratori e riconosce il giusto compenso agli artisti coinvolti nelle proprie attività.



**10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE**  
Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi. Lingotto Musica si impegna con le proprie iniziative a garantire l'accessibilità alla cultura musicale per tutte le persone indipendentemente dall'età, dalla provenienza e dalla situazione economica e sociale. Riserva inoltre, biglietti gratuiti o a tariffa agevolata per bambini e giovani e, attraverso l'iniziativa del *Biglietto sospeso*, si impegna al servizio delle fasce economicamente più deboli, offrendo occasioni di coinvolgimento e fruizione della cultura.



**11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili. Lingotto Musica opera come abilitatore di contesto nella valorizzazione della cultura musicale nelle comunità di riferimento salvaguardando il patrimonio culturale e fornisce accesso universale a spazi sicuri, inclusivi e accessibili.



**16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE**

Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli. Lingotto Musica garantisce l'accesso alla cultura musicale in modo efficace, responsabile e trasparente proteggendo le libertà fondamentali. Si impegna, inoltre, allo sviluppo di un'istituzione aperta a tutti, partecipativa e rappresentativa a tutti i livelli.

## 4.2 Lingotto Musica per la comunità



Ci vuole un grande cuore  
per donare la musica.



A Natale regala  
un biglietto sospeso.

FINO AL 12 GENNAIO 2025

### Biglietto sospeso

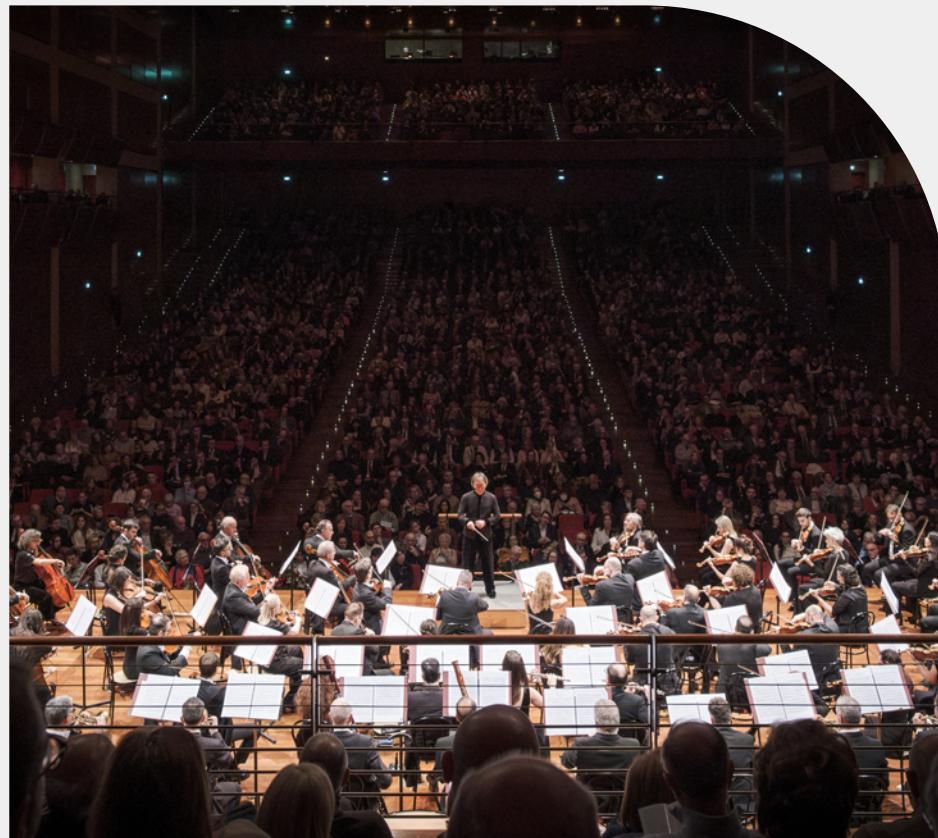
Dopo il successo delle prime due edizioni, Lingotto Musica ha realizzato la sua terza campagna solidale

**Biglietto sospeso** in collaborazione con il Sermig – Arsenale della Pace. Con questa iniziativa l'Ente ha rinnovato il suo impegno al servizio della collettività, in particolare verso le fasce economicamente più deboli, offrendo occasioni di coinvolgimento e fruizione della musica dal vivo a chi non può permettersi di accedere abitualmente alle sale da concerto.

Grazie al contributo di 34 donatori, che hanno effettuato libere donazioni sulla piattaforma online di crowdfunding Rete del Dono, Lingotto Musica ha raccolto 1.699,54 euro, garantendo l'emissione di 170 biglietti per altrettanti beneficiari ospitati all'Auditorium Agnelli durante tutto il 2025.

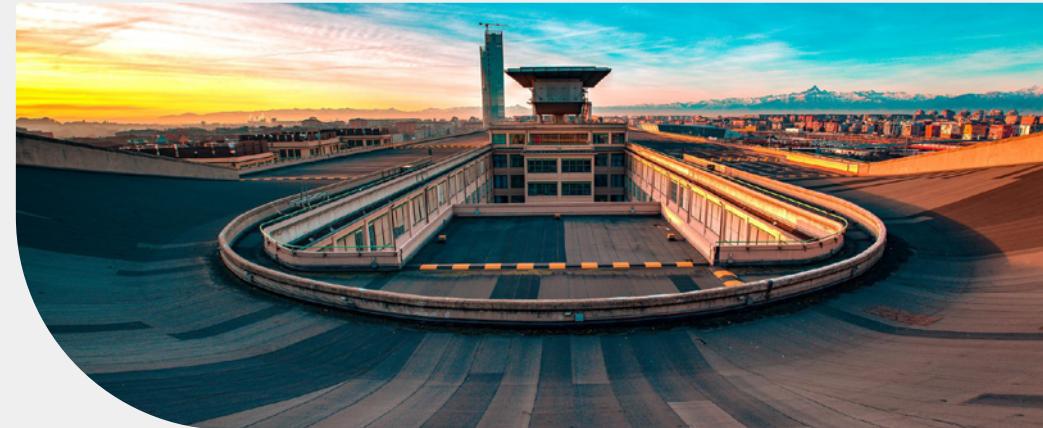
## Bonus Cultura

Sono state previste azioni di comunicazione e promozione per sensibilizzare il pubblico sulle opportunità istituite dal Governo con il *Bonus Cultura*, grazie al quale è possibile acquistare biglietti o abbonamenti alle rassegne principali. Ne fanno parte la *Carta del docente*, che permette agli insegnanti di ruolo di utilizzare un bonus di 500 euro per il proprio aggiornamento professionale, e la *Carta della cultura giovani* o *Carta del merito* per gli spettatori che hanno compiuto 18 anni.



## Tariffe agevolate per giovani under 25 e under 35

Lingotto Musica riserva ai giovani under 35 tariffe agevolate per abbonamenti e biglietti alle rassegne principali. In particolare, per i *Concerti del Lingotto* sono previsti ingressi ridotti per gli under 25 a 10 euro nelle sere di concerto secondo disponibilità.



## 05 La nostra situazione economico-finanziaria

Il bilancio d'esercizio 2024-2025 di Lingotto Musica presenta un rendiconto gestionale che chiude con un avanzo di gestione di 63.335 euro. Il rendiconto gestionale al 30 giugno 2025 è stato redatto seguendo gli

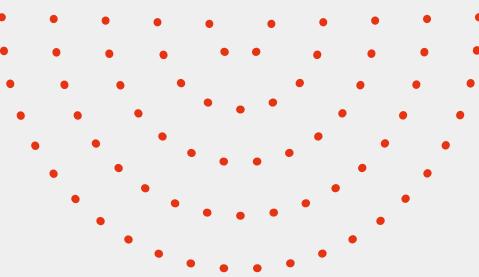
schemi previsti dal DM 5 marzo 2020 che dà attuazione alle norme della Legge 117/2017 sulla "Riforma del Terzo Settore".

Di seguito i principali indicatori relativi al 30 giugno 2025.



### Conto economico 2024-2025

- Ricavi: € 1.328.830
- Costi: € 1.265.495



## 06 Nota metodologica



### Suddivisione dei ricavi

- Contributi da enti pubblici: € 250.488
- Contributi da enti privati: € 277.000
- Sponsorizzazioni: € 105.000
- Liberalità: € 199.100
- Ricavi da vendita biglietti e abbonamenti: € 486.813
- Altri ricavi e proventi: € 10.430



### Suddivisione dei costi

- Spese artistiche: € 872.154
- Spese generali: € 393.341

Il presente documento rappresenta la terza versione di Bilancio Sociale redatto da Lingotto Musica ETS, Ente del Terzo Settore predisposto ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e in conformità alle "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore" adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019), seguendone i principi di redazione.

Il periodo preso in esame fa riferimento al periodo compreso **tra l'1 luglio 2024 e il 30 giugno 2025**, coincidente con lo svolgimento della Stagione concertistica 2024-2025. I dati forniti da ciascuna area operativa sono stati sistematizzati e hanno portato alla redazione di questo documento di rendicontazione sociale allo scopo di dare una rappresentazione completa dell'andamento delle attività e delle performance sociali dell'Ente affinché siano accessibili a tutti gli stakeholder. Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni all'interno del presente bilancio è lo stesso del bilancio d'esercizio chiuso al **30 giugno 2024**, redatto secondo il principio della competenza seguendo gli schemi previsti dal DM 5 marzo 2020 che dà attuazione alle norme del Codice del Terzo Settore, approvato dal consiglio direttivo del **25 ottobre 2024** e soggetto a revisione contabile volontaria da parte di PricewaterhouseCoopers SpA.

Il Bilancio Sociale 2024-2025 è stato approvato dal Consiglio Direttivo in data **23 ottobre 2025** e sarà pubblicato in versione digitale sul sito dell'Ente.

# 07 Relazione dell'Organo di Controllo al Bilancio Sociale al 30 giugno 2025

## Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio chiuso al 30.06.2025, l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di LINGOTTO MUSICA ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti

delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;

- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Si dà atto che l'Ente non ha svolto nel corso del periodo di riferimento attività di raccolta fondi.

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2025, l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dall'Ente LINGOTTO MUSICA ETS, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

LINGOTTO MUSICA ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2025 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'Organo di Amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'Organo di Controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete, inoltre, di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamen-

to è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale dell'Ente LINGOTTO MUSICA ETS al 30 giugno 2025 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Torino, 23 ottobre 2025  
L'Organo di controllo

Dott.ssa Claudia De Martin  
Prof. Guido Giovando  
Dott.ssa Barbara Negro

## Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali



# **Bilancio Sociale**

## 2024 - 2025